

Näringslivsstrategi för Fagersta kommun

Antagen av kommunfullmäktige (KF) 2017-02-20, § 14.

Sammanfattning

Fagersta kommun har på senare tid upplevt en kraftig befolkningsökning och är en kommun som förutspås växa ytterligare under kommande år. Samtidigt ligger det en stor utmaning i att säkra resursförsörjningen på den lokala arbetsmarknaden, inte minst på grund av pensionsavgångar.

Mängden arbetstillfällen i kommunen matchar idag inte denna befolkningsökning. Det kommer att krävas ett bättre utbud av utbildningar som leder till arbete i Fagersta, det kommer att krävas att fler människor flyttar hit och arbetar här och vi kommer att behöva fler som pendlar hit.

En viktig och bärande del blir att sätta större fokus på att få fler företag att förlägga sina verksamheter här liksom satsningar på att stimulera nyföretagandet i kommunen.

Näringslivsstrategin ska ge uttryck för Fagersta kommuns ambition att utveckla och förbättra förutsättningarna för det lokala näringslivet och näringslivsklimatet.

Näringslivsstrategin fokuserar på följande prioriterade områden:

1. *Strategiska etableringar*
2. *Stöd till befintliga företag*
3. *Nyföretagande*

Bakgrund

Fagersta kommun har i *vision2030* beskrivit de långsiktiga ambitionerna för kommunens utveckling. Som ett led i detta arbete har kommunen från 2017 startat ”näringsliv och tillväxt”, en förvaltning som ska fokusera på näringslivsfrågor. Förvaltningen ska arbeta för en långsiktig positiv utveckling av det lokala näringslivet och näringslivsklimatet ska utvecklas positivt inom alla områden. Samarbetet såväl lokalt som regionalt ska stärkas och utvecklas genom dialog med parter i näringslivsfrågor.

Syfte

Denna näringslivsstrategi är ett uttryck för Fagersta kommuns vilja och ambition att stärka näringslivsutvecklingen i kommunen. Strategin tar sin utgångs-

punkt i den av kommunen fastlagda *vision2030*, som beskriver ambition och förväntningar vad gäller utvecklingen av Fagersta kommun i sin helhet.

Näringslivsstrategin ska vara en utgångspunkt och ett styrdokument i kommunens utveckling och dialog i näringslivsfrågor och i samarbetet med det lokala näringslivet. Arbetet och målsättningarna ska vara tydliga för alla och strategin kommer därför att fokusera på följande prioriterade områden.

1. *Strategiska etableringar*

Strategi

Fagersta kommun har idag en etablerad industristruktur som baseras på ett fåtal större industriföretag med verksamhet på den globala marknaden. Dessa företag har varit och är fortsatt framgångsrika, men den globala konkurrensen ställer också krav på allt högre kompetens och effektivitet. Kommunen ser därför ett behov av ett strategiskt arbete för att främja en diversifiering av det lokala näringslivet och skapa förutsättningar för fler växande branscher och ökad sysselsättning.

Åtgärder

Kommunen ska förbättra möjligheterna att etablera fler företag. Företag som till exempel inom handels- och tjänstesektorn kan ha goda möjligheter att ge ökad sysselsättning också för grupper som saknar den specialkompetens som idag är förutsättning för arbete inom industrin.

Kommunen ska erbjuda mark till konkurrenskraftiga priser och med bra lägen för etablering av handel och erbjuda god service och effektiv handläggning för att stimulera etableringar av nya företag i kommunen.

Turismen är Sveriges snabbast växande näring och i Fagersta ska vi aktivt arbeta för att utveckla besöksnäringen i kommunen. Detta genom att se över och tillgodose att de för ändamålet nödvändiga turism- och besökscentra etableras.

2. *Stöd till befintliga företag*

Strategi

Tillgänglighet, närhet och lyhördhet är ledord i kommunens arbete i näringslivsfrågor. Avstånd ska uppfattas som korta och kommunikationen ska uppfattas som enkel och givande i kontakterna mellan kommunen och näringslivet. Detta förhållningssätt ska genomsyra arbetet i alla kommunala förvaltningar och verksamheter som i sitt arbete har kontakter med det lokala näringslivet.

Företag och arbetsgivare i Fagersta konkurrerar på en nationell och global kompetensmarknad. Kompetensförsörjningen är en förutsättning för företagens överlevnad och därmed också en i högsta grad strategisk fråga för kommunen. Ett utvecklat och fördjupat samarbete skola-näringsliv är en förutsättning för att förbättra de lokala företagens kompetensförsörjning.

Fagerstas tillgänglighet är beroende av kapacitet och tillförlitlighet i infrastruktur, såväl väg och järnväg som IT, elförsörjning, vatten och avlopp.

Åtgärder

Kommunen ska i samarbete med näringsliv och andra lokala och regionala aktörer skapa mötesplatser och forum som inbjuder till nätverksskapande och dialog. Exempel på detta är ett planerat näringslivscentrum där företagare, kommunens företrädare och andra aktörer kan verka och mötas.

Kommunen ska utveckla digitala tjänster för att förenkla och snabba upp hanteringen av olika ärenden.

Kommunens företrädare i näringslivsfrågor ska vara lätt tillgängliga och flexibla och i största möjliga utsträckning anpassa sitt arbete till det lokala näringslivets förutsättningar.

Regelbunden uppföljning av företagens uppfattning om service och näringslivsklimat ska ske.

Kommunen ska genom gymnasieskolan och andra utbildningsanordnare verka för att relevanta utbildningar skapas som efterfrågas av näringslivet. Kommunen ska säkerställa att miljöer finns som möjliggör möten mellan skola-näringsliv-kommun samt bidra till att förbättra anställningsbarheten hos grupper som står långt från arbetsmarknaden.

Fortsatt satsning på IT-infrastruktur ska ske för att underlätta utvecklingen av Fagerstas företag.

Tydliga mål ska finnas för den egna organisationen vad gäller effektivitet och tillgänglighet på det lokala planet.

3. Nyföretagande

Strategi

Ett ökat nyföretagande är en väsentlig beståndsdel för en fortsatt positiv tillväxt i Fagersta. Företagen inom industrisektorn kan förväntas fortsätta sitt effektiviserings- och kvalitetsarbete för att kunna möta den ökande globala konkurrensen och en fortsatt tillväxt i befolkning och arbetstillfällen förutsätter

därför en ökad etablering av andra branscher i kommunen och ett ökat nyföretagande. Kommunen bör därför, i syfte att diversifiera och stärka lokalt näringsliv och tillväxt, aktivt medverka i arbetet för start och etablering av nya företag.

Fagersta kommun har en positiv befolkningstillväxt. Denna är till stora delar ett resultat av inflyttning till kommunen av individer och familjer med ursprung i andra länder. För Fagersta innebär detta goda möjligheter till utveckling och tillväxt.

Kommunen ska arbeta lokalt, regionalt och nationellt för en effektiv och tillgänglig trafik-infrastruktur och utveckla, effektivisera och optimera den egna organisationens arbete med den lokala infrastrukturen som också inkluderar markfrågor och hanteringen av dessa.

Åtgärder

Fagersta kommun ska aktivt medverka till att underlätta start och etablering av nya företag i kommunen. Detta kan bland annat ske genom stöd och rådgivning till nya entreprenörer och även genom ett engagerat arbete för att underlätta etableringsprocessen i frågor om lokaler och tillstånd. Samarbetet lokalt och regionalt med andra kommuner och aktörer ska stärkas inom detta område.

Kommunen ska vara aktiv genom bland annat riktade utbildningsinsatser och praktik. Kommunen ska ha särskilt fokus på att utveckla entreprenörskap och företagande. Detta för att skapa goda förutsättningar för nya företag och arbetsplatser i kommunen.
