

Fagersta kommuns policy för sponsring

Antagen av kommunfullmäktige 2015-04-27, § 60, att gälla från och med år 2016. Ändringar antagna av KF 2017-03-27, § 28

Inledning

För att stärka varumärket Fagersta kommun kan kommunen sponsra olika aktiviteter och evenemang.

Definition av sponsring

Sponsring är ett frivilligt affärsmässigt avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och där den andra parten (sponsormottagaren) som motprestation tillhandahåller exponering av sponsorns namn, varumärke eller tjänster, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet.

Genom att sammankopplas med ett evenemang av stort allmän- eller samhällsintresse stärker sponsorn sin image och trovärdighet. Sponsring sker i form av pengar eller produkter, inte i form av personella resurser.

Bidrag är en annan form av ekonomiskt stöd, men det skiljer sig från sponsring på det sättet att bidragsgivaren inte får något i utbyte. Utbildnings- och fritidsnämnden beslutar om bidrag till föreningar eller liknande verksamhet.

Avgränsningar

Fagersta kommun ska inte sponsra eller ta emot sponsorstöd från politiska partier eller religiösa organisationer eller företag och organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor eller miljö.

Kriterier för sponsring

Den sponsrade ska bedriva samhällsnyttig verksamhet. Det ska vara positivt för kommunen att kopplas samman med den sponsrade och den verksamhet, aktivitet eller evenemang som sponsringen avser. Kommunen sponsrar inte enskilda personer eller företag utan sponsringen riktar sig till föreningar eller specifika evenemang som anordnas.

Vid sponsring av enskilt evenemang behövs inget sponsringsavtal upprättas. Då räcker ansökan som underlag. Vi sponsring över tid och/eller flera evenemang ska ett sponsringsavtal upprättas. För att Fagersta kommun ska ingå sponsringsamarbete ska följande kriterier uppfyllas:

1. Sponsringen ska riktas till en angiven verksamhet, evenemang eller aktivitet som den sponsrade genomför. Aktiviteterna/evenemangen ska vara publika och vända sig till allmänheten.
2. Den sponsrade ska göra en motprestation i form av en aktiv marknadsförings- och/eller informationsinsats för kommunens räkning. En motprestation kan exempelvis vara att Fagersta kommuns logotyp återfinns i/på annonser, affischer, programblad, kläder, hemsidor, sociala medier, skyltar eller på annat sätt omnämns. Det kan även vara i form av aktiviteter som sponsormottagaren genomför. Till exempel informera om idrott, mobbning och droger eller genomföra en konsert eller uppvisning på en skola eller äldreboende.
3. Kommunens sponsring ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv mellan kvinnor och män, pojkar och flickor. Sponsringen ska därför ske så att den aktivt främjar jämställdheten i samhället.
4. Sponsring över tid ska grundas på ett skriftligt avtal mellan kommunen och den sponsrade där respektive parts åtagande ska redovisas. Sponsring av engångskaraktär beslutas efter ansökan.
5. Ansökan om sponsring ska göras på ett särskilt formulär som finns på kommunens hemsida.
6. Ansökan ska vara kommunen tillhanda senast tre månader innan tiden för sponsringsaktiviteten. Kriteriet ska uppfyllas för att ansökan ska behandlas, annars avslås ansökan.

Nivån på sponsringsbeloppet

Nivån på sponsringsbeloppet bestäms utifrån:

- Hur stor målgrupp som nås med marknadsföringen
- Förväntad eller faktisk publik tillströmning till evenemanget
- Uppmärksamhetsvärde
- Förväntat massmedialt intresse och bevakning
- Utveckling av föreningens ungdomsverksamhet
- Syftet med evenemanget

Utformning

All marknadsföring av kommunens logotyp enligt denna policy ska utformas enligt kommunens grafiska profil.

Beslut om sponsring

Kommunstyrelsen beslutar om sponsring.

Sponsoravtal och ansökan om sponsring

I avtalet och ansökan om sponsring ska följande uppgifter framgå:

- Namn, adress och organisationsnummer
- Kontonummer för insättning av sponsringsbeloppet
- Verksamhetsbudget (där alla intäkter och utgifter redovisas)
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen
- Aktiviteten
- Sponsorns åtagande
- Mottagarens åtagande
- Avtalstid

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell sponsring återbetalas. Detsamma gäller för föreningar eller organisationer som upphör med verksamhet under tiden för gällande sponsorkontrakt.
