

Annonseringspolicy Fagersta kommun

Målgrupp, budskap och genomslagskraft

Genom att kartlägga målgrupp når du dina läsare på ett mer effektivt sätt. Kommunens ansvar är att finnas tillgängliga där kommunens medborgare/målgrupper finns och när det passar dom. Budskapet ska vara väl formulerat och inte gå att misstolka. Ju bättre definierad målgrupp och formulerat budskap, desto bättre genomslagskraft.

Vad innebär en målgrupp och varför är den så viktig?

Målgrupp är en definierad grupp av människor som du vill nå genom din marknadsföring. Vilka vill kommunens nå med informationen?

När du känner till målgruppen - vilka kanaler ska du använda för din kommunikation?

Var rör sig din målgrupp? Var är de aktiva?

Hur ska du kommunicera med dina potentiella läsare för att väcka deras intresse?

Det finns flera alternativ; är det en kort film, en bild eller en snap som engagerar mest? Hur ska budskapet formuleras?

Kommunikationsenheten kan hjälpa till med att skapa budskapsplattformar och kommunikationsplaner.

Kanaler

Kommunens hemsida fagersta.se är första kommunikationskanal externt. Kommunen har även officiella konton i flera sociala medier. För en uppdaterad lista om vilka kanaler som finns, se KomIn.

Kommunikationsenheten ansvarar för dessa kanaler och hjälper gärna till med att sprida budskap där.

Broschyrer

Kommunen ska inte producera broschyrer. Att skapa och trycka broschyrer är resurskrävande och innehållet i broschyren blir ofta snabbt inaktuellt.

Kommunens hemsida fagersta.se är första kommunikationskanal externt. Kommunen ska ha korrekt information på hemsidan och i första hand erbjuda möjligheten att skriva ut informationen därifrån. All information som finns i kommunens broschyrer ska finnas där.

Undantag: i de fall där man bedömer att man inte på ett effektivt sätt kan nå målgruppen på annat sätt än via en tryckt broschyr kan broschyrer övervägas.

Affischer

Genomslagskraften för affischer som sätts upp på kommunens anslagstavlor är hög. Kostnaden för att producera, trycka och sätta upp dessa är låg. Därför är affischer ett bra sätt att förmedla information eller göra reklam för kommunens evenemang.

Annonsering

Kommunen ska inte annonsera i papperstidningar. Digital annonsering är generellt mer kostnadseffektiv och där finns det också möjlighet att välja målgrupp och att målgruppsanpassa informationen.

Den evenemangskalender som finns på fagersta.se är kommunens första kanal för att marknadsföra evenemang. Där kan du som arrangör enkelt själv lägga in ditt evenemang. Tänk även på att du kan skapa ett facebook-evenemang om det är ett evenemang som ska marknadsföras. Kommunikationsenheten hjälper gärna till med detta.

Undantag: i de fall där man bedömer att man inte på ett effektivt sätt kan nå målgruppen på annat sätt än via en annons i en papperstidning kan annonsering övervägas. Tänk då på att ta reda på vilka avtal som gäller för att få det mest förmånliga priset.

Pressmeddelanden

För att nå ut med en invigning, ett event eller något annat speciellt så skickar kommunen ett pressmeddelande med hjälp av kommunikationsenheten. Kommunen skickar pressmeddelanden till etablerad press med ansvarig utgivare.

Interna anslagstavlor

Kommunens interna anslagstavlor, till exempel de som finns på vissa av kommunens boenden, kan användas för affischering gällande arrangemang där kommunen är arrangör eller medarrangör (då kommunens logotype finns på affischen).

Platsannonsering

Mer detaljerade anvisningar gällande platsannonsering kommer att integreras i styrdokument för Fagersta kommuns rekryteringsprocess.