

Riktlinjer för digitala infartsskyltar

Fagersta kommun har beslutat att använda digitala infartsskyltar i syfte att marknadsföra och stärka platsvarumärket Fagersta. På skyltarna ska det därför i huvudsak vara varumärkesstärkande budskap och bildspråk som publiceras.

De digitala skyltarna ska vara ett redskap i det långsiktiga arbetet med att skapa och förmedla en positiv bild av kommunen och orten som är en del av Fagersta kommuns övriga kommunikationsarbete. Skyltarna ska rikta sig till förbipasserande, besökare och invånare.

Riktlinjer för digitala välkomstskyltar i Fagersta kommun:

- Riktat sig till förbipasserande, besökare och invånare
- Budskapet ska vara kort, enkelt och tydligt
- Ska stärka platsvarumärket Fagersta
- Kan vara samhällsinformation
- Kan vara evenemang som äger rum i Fagersta kommun och som marknadsför kommunen som plats
- Kan vara information kring större idrotts- och kulturprestationer
- Kan vara nationella och internationella mästerskap som hålls i kommunen.
- Får inte vara kommersiella, det vill säga ingen direkt reklam för företag eller produkter får förekomma. Dock får kommersiella arrangemang av större dignitet i kommunen och dess närområde visas med arrangörens namn samt en bild med logotyp för ett företag
- Meddelanden och anslag får inte innehålla partipolitiska eller religiösa budskap
- Budskapen skall illustreras med högupplösta bilder och eventuellt logotype men inga hänvisningar till externa webbplatser, e-postadresser eller telefonnummer får förekomma